



blind

PLATFORM VOOR DE FYSIEKE LEEFOMGEVING

PARTNER BROCHURE 2019



acquirepublishing



WIE ZIJN WE?

Biind is het platform voor de fysieke leefomgeving. Onderwerpen als klimaat, leefbaarheid, bereikbaarheid, duurzaamheid, verslimming, vergroening en vergrijzing, zijn stuk voor stuk grote uitdagingen in de fysieke leefomgeving die vragen om een bundeling van krachten.

Biind brengt kennis(sen) bij elkaar en verbindt leden en partners rond actuele thema's, integrale opgaven en inspirerende projecten. We brengen prangende vragen daadwerkelijk een stap verder via debatten, rondetafelgesprekken, themabijeenkomsten en slaan de handen ineen met experts, overheden en (markt)partijen om samen met hen, via de verschillende netwerken en het kennisplatform de realisatie van de grote ambities op het gebied van de fysieke leefomgeving te versnellen.

Wie zit erachter?

Biind is een merk van Acquire Publishing. Je kent ons wellicht van een of meer van de openbare ruimte-, mobiliteits-, bouw- en infratitels zoals Verkeerskunde, Stedebouw & Architectuur, Straatbeeld en Duurzaam Gebouwd.

Afhankelijk van jouw positie in de sector en jouw (communicatie)doelen kun je het platform Biind in al haar verschijningsvormen benutten als podium, netwerkgelegenheid en / of als platform om een prikkelende bijdrage te leveren



Geert Dijkstra
Community Manager Biind

WAT DOEN WE?

Als intermediair brengt Biind rond de belangrijkste vraagstukken en opgaven alle schakels bij elkaar, biedt ze een podium en stimuleert het behalen en delen van concrete resultaten. We vervullen als Biind drie rollen in de sector:



COMMUNICEREN

Biind biedt een podium om 24/7 nieuws, innovaties, projecten, visies, kennis, ervaringen en vragen te delen. Onze onafhankelijke positie en het grote bereik zorgen voor maximale impact.



VERBIINDEN

Biind verbindt leden, experts, partners en externen met elkaar om zo kennis-uitwisseling, cocreatie, samenwerking, netwerkvorming en business te stimuleren.



ACTIVEREN

Biind gaat voor impact. Daadwerkelijk opgaven een stap verder brengen. Essentiële onderwerpen programmeren we voor langere tijd en besteden er via alle podia aandacht aan. We agenderen waarnodig, volgen de ontwikkelingen en borgen de resultaten. We brengen mensen in beweging.



Stevin Technology Consultants ziet in Biind een doeltreffend platform om bij te dragen aan de energietransitie in het openbaar vervoer.



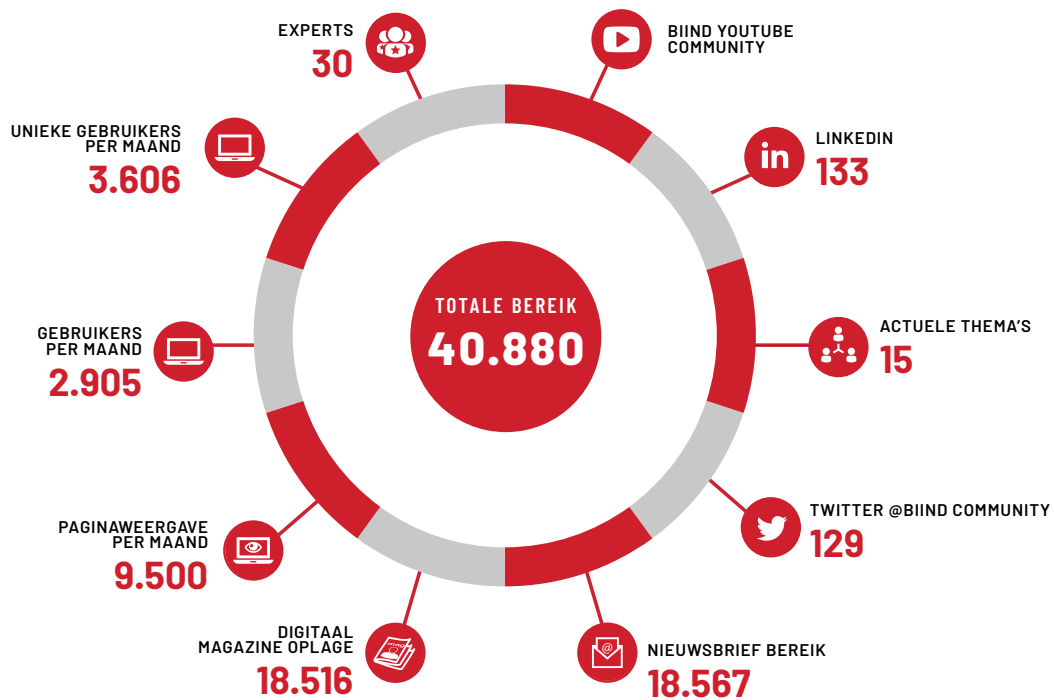
JELMER DE WILDE
Operationeel directeur

stevin 
TECHNOLOGY CONSULTANTS

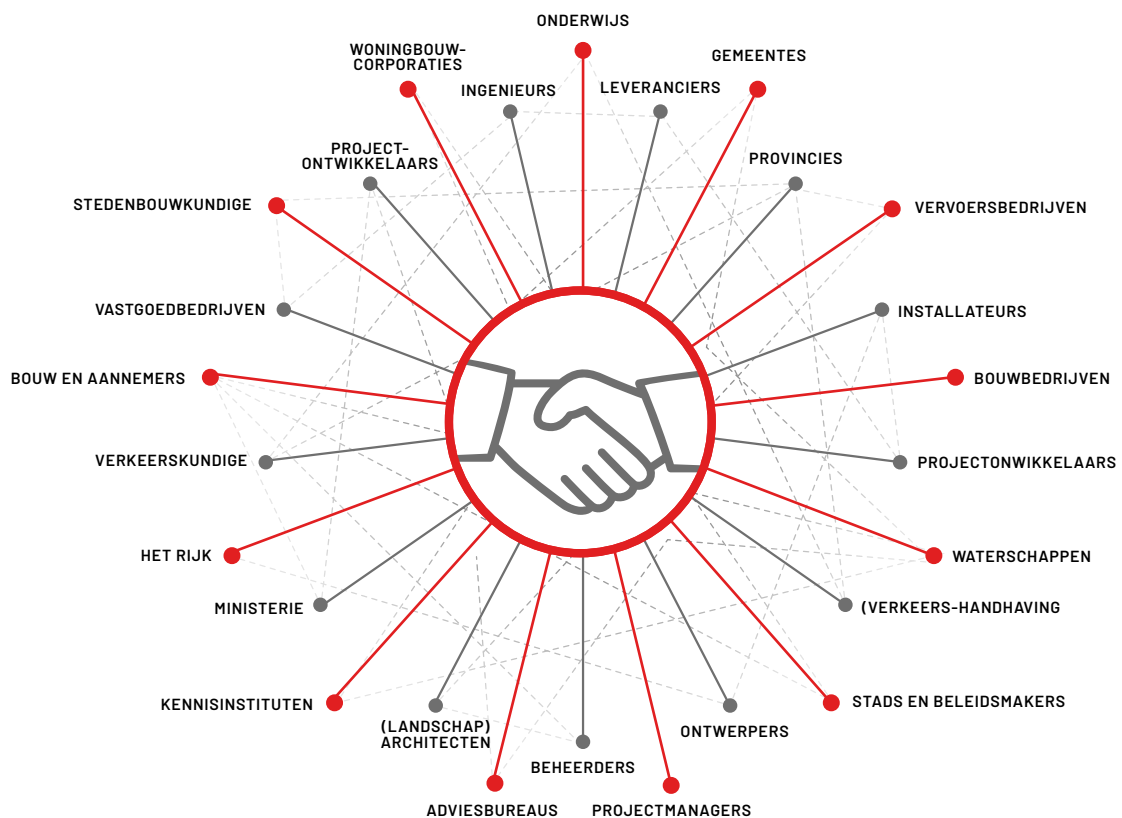


WIE BEREIKEN WE?

HET PLATFORM



HET INTEGRALE NETWERK



NETWERKEN

NETWERKEN



Slimme Samenleving

Technologie biedt volop kansen om uitdagingen in de fysieke leefomgeving op een innovatieve manier aan te gaan. Zowel in het ruimtelijk domein, de mobiliteit als de gebouwde omgeving. Tegelijkertijd is digitalisering ondersteunend aan bestuur, beleid en beheer en levert de inzet ervan talloze vragen op rond techniek, organisatie, privacy, opschaling van innovaties en meer. Het netwerk Slimme Samenleving volgt de ontwikkelingen, brengt partijen bij elkaar, deelt kennis en ervaringen, zodat we op nationaal, regionaal en lokaal niveau samen de juiste stappen kunnen zetten.



Toegankelijkheid en inclusiviteit

Voor de groeiende groep mensen met een beperking (jong, oud, gehandicapt, ed) is nog altijd onvoldoende aandacht bij bestuurders, beleidsmakers, ontwerpers en beheerders van de fysieke leefomgeving. Het netwerk Toegankelijkheid levert een bijdrage aan een toegankelijke fysieke leefomgeving voor iedereen. We brengen alle stakeholders van een toegankelijke fysieke leefomgeving bij elkaar. En faciliteren en stimuleren zo de integrale samenwerking. We faciliteren en stimuleren communicatie en ontmoeting tussen de leden van het netwerk.



Natuurinclusieve omgeving

Het Biind netwerk Natuurinclusieve Omgeving wil het denken en doen van natuurinclusief bouwen in de fysieke leefomgeving stimuleren. Biodiversiteit, klimaatadaptatie, positieve gezondheidseffecten, waardevermeerdering en andere voordelen verdienen een groter podium en een structurelere plek bij bestuurders, beleidsmakers, ontwerpers en beheerders.



Toekomstgericht beheer

Het netwerk Toekomstgericht Beheer bereidt de beheerder voor op de toekomst. Een toekomst die er met opgaven als klimaatadaptatie, energietransitie en duurzaamheidsdoelstellingen ook voor de beheerder wezenlijk anders uit ziet dan het verleden. Uitdagingen als deze vragen om andere vaardigheden, nieuwe kennis en integrale samenwerking met andere disciplines en domeinen. Het netwerk stimuleert visie- en kennisontwikkeling, ontmoeting en inspiratie.



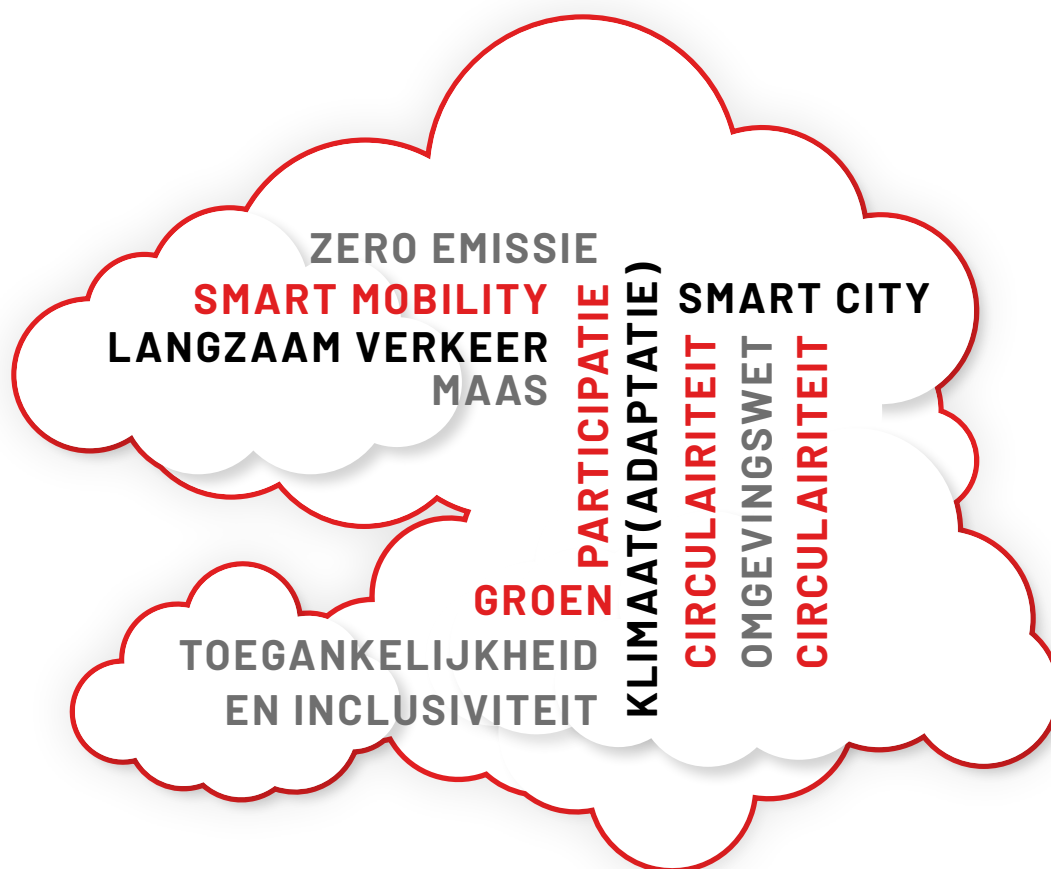
Zero Emissie

Het Biind netwerk Zero Emissie wil katalyseren, agenderen van de juiste onderwerpen, mensen en ideeën samenbrengen en vertalen naar concrete acties. Op dit moment doen we dat op twee pijlers: Zero Emissie Busvervoer en Zero Emissie Stadslogistiek. Er is letterlijk en figuurlijk nog veel te doen omtrent de zero emissie-doelstelling voor het busvervoer in 2025. Alle disciplines die nauw betrokken zijn bij dit thema zullen hun krachten moeten bundelen om daadwerkelijk stappen te zetten. Voor Zero Emissie Stadslogistiek worden grote en kleinere steden uitgedaagd om in 2020 door middel van milieuzones hun ambities rond emissie loos vervoer in de binnenstad concreet te maken. En op basis daarvan in nauwe samenwerking tussen landelijke en lokale overheden, innovators en vervoerders zones succesvol te maken. In de toekomst staan ook doelgroepen- en personenvervoer op de agenda.

THEMA'S

Met dank aan deskundige uit de sector, de Raad van Advies en de Biind monitor 2019, zijn verschillende netwerken en thema's benoemd. Hier gaat Biind komende periode mee aan de slag. Via de rondetafelgesprekken, (netwerk)bijeenkomsten, digitale magazines, congressen, trainingen, excursies en het kennisplatform behandelen wij de thema's en bieden wij diverse podia voor onze netwerken.

THEMA'S



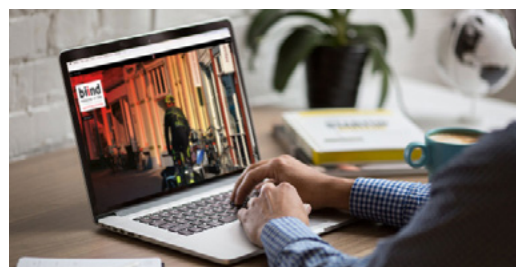
DE ACTIVITEITEN

Ontmoetingen vormen het cement van Biind. Samen werken aan vraagstukken van vandaag en morgen brengt je verder in je denken en doen. De volgende instrumenten bundelen we tot een effectieve mix om kennis te delen, mensen te verbinden en belangrijke thema's te agenderen.



Digitaal magazine

Zes keer per jaar ontvangen zo'n 18.500 leden het Biind Magazine boordevol achtergrondverhalen, blogs, vlogs, visies en actuele kennis. Digitaal, dus eenvoudig te delen.



Emailnieuwsbrief (ook thema)

Wekelijkse update met actualiteiten, nieuws vanuit de community, projectnieuws en vacatures. Elke maand wordt een (top)thema uitgelicht.



Website

De basis voor Biind, met actualiteiten, een overzicht van leden en partners, achtergrondartikelen, themapagina's en meer.



Talks

Vanuit de Biind-stand bieden we op de beursvloer het podium aan inspirerende visies en verhalen. Korte en krachtige presentaties die meerwaarde bieden aan de beursbezoekers. Napraten onder het genot van een drankje op de Biind-stand.



VAN BIIND



Themabijeenkomsten

Biind bespreekt door het jaar heen een aantal (top)thema's als Klimaatadaptatie, Smart City, Toegankelijkheid, Groen en Smart Mobility. Twee keer per jaar via een themabijeenkomst waarin we met de belangrijkste onderwerpen in workshopverband aan de slag gaan.



Verbindingsdag

Elk jaar ontmoeten leden, experts en partners elkaar op de Verbindingsdag. Om (nieuwe) mensen uit het netwerk te ontmoeten, inspiratie op te doen en vol energie aan de slag te gaan.



Op locatie

Wat is er leuker dan over je plan, project, living lab, visie, innovatie te praten op de plek waar het allemaal gebeurt? Elk kwartaal gaan we op bezoek bij een van de leden en krijgen uit de eerste hand de nieuwste inzichten aangereikt.



Rondetafelgesprekken

Met tien specialisten écht op zoek naar antwoorden op prangende vragen. Geen genoeg nemen met halve antwoorden, elkaar uitdagen om net dat stapje extra te zetten. Dat zijn de rondetafelgesprekken van Biind die we een aantal keer per jaar met leden, experts en partners organiseren.



Trainingen / masterclasses

Onder leiding van deskundige spreker(s) een (halve) dag je kennis en vaardigheden updaten. Interactief, kleinschalig, relevant, praktisch toepasbaar en met inspirerende deelnemers.

KALENDER NAJAAR 2019

MAAND	ONDERWERP	TOELICHTING
SEPTEMBER	Digitaal Magazine	Meer dan 18.000 leden ontvangen het Biind magazine. Met naast een variatie aan achtergrondartikelen extra aandacht voor het thema 'Groen'
	Stop met Bewonersavonden	Masterclass over alternatieve manieren van stakeholdermanagement en -participatie
	Rondetafel bijeenkomst	Intensief gesprek over de (on)mogelijkheden van masten als 'drager' van de slimme stad
	Verbindingsdag	Jaarlijkse kennis- en netwerkdag vanuit de Netwerken Natuurinclusief, Slimme Samenleving, Toegankelijkheid en Inclusiviteit, Toekomstgericht Beheer
	Netwerk Nieuwsbrieven	Van de vijf Biind netwerken verschijnt maandelijks een Netwerk Nieuwsbrief
OKTOBER	Rondetafel bijeenkomst	Participatie
	Vakbeurs Openbare Ruimte	Bijpraten op de Biind-stand
	Themabijeenkomst Zero Emissie	We delen en dag lang ervaringen en formuleren acties om doelstellingen op het gebied van zero emissie busvervoer en stadslogistiek een stap dichterbij te brengen
	Walk 21/Nationaal Voetgangerscongres	(Inter)nationaal congres over lopen in samenwerking met gemeente Rotterdam
	Biind Monitor	Peiling van trends en behoefte in de Biind community
	Rondetafel bijeenkomst	Omgevingswet
	Netwerk Nieuwsbrieven	Van de vijf Biind netwerken verschijnt maandelijks een Netwerk Nieuwsbrief
NOVEMBER	Rondetafel bijeenkomst	Data
	Raad van Advies	Raden van Advies van Biind en de netwerken maken de plannen voor 2020
	Prettige Plekken Symposium	Bijeenkomst over hoe we de gebruiker (nog meer) centraal stellen bij ontwerp en inrichting van de openbare ruimte
	Vakbeurs Mobiliteit	Bijpraten op de Biind-stand
	Digitaal Magazine	In deze editie van het digitale Biind magazine staat het thema Smart Mobility centraal
	Congres Natuurinclusief Bouwen	In samenwerking met Provincie Overijssel organiseren we dit congres om Natuurinclusief Bouwen een boost te geven.
	Excursie Toegankelijkheid en Inclusiviteit	Met het netwerk Toegankelijkheid en Inclusiviteit gaan we op bezoek bij een inspirerende gemeente die haar kennis en ervaringen wil delen en met jou verrijken
	Excursie Toekomstgericht Beheer	Met het netwerk Toekomstgericht Beheer gaan we op bezoek bij een inspirerende gemeente die haar kennis en ervaringen wil delen en met jou verrijken
	Excursie Slimme Samenleving	Met het netwerk Slimme Samenleving gaan we op bezoek bij een inspirerende gemeente die haar kennis en ervaringen wil delen en met jou verrijken
DECEMBER	Netwerk Nieuwsbrieven	Van de vijf Biind netwerken verschijnt maandelijks een Netwerk Nieuwsbrief
	Digitaal Magazine	De laatste editie van het digitale Biind magazine zoomt in op Klimaat(adaptatie)
	Netwerk Nieuwsbrieven	Van de vijf Biind netwerken verschijnt maandelijks een Netwerk Nieuwsbrief

PARTNERPAKKET

TOEGANG TOT HET LAATSTE NIEUWS EN EXCLUSIEVE KENNIS	
Altijd op de hoogte met de Biind periodieke en netwerknieuwsbrieven	✓
Toegang tot dagelijks nieuws en artikelen via de website	✓
Toegang tot de kennisbank met o.a. whitepapers, artikelen vanuit de netwerken en de 15 thema's	✓
Personaliseren van interesses en voorkeuren via het partneraccount	✓
Abonnement op het digitale magazine van Biind	✓
MAGAZINES (PRINT EN DIGITAAL)	
Bedrijfsprofiel op de website	✓
Partnerinterview	✓
Aankondiging van deelname in de nieuwsbrief en via de socialmediakanalen	✓
Redactionele aandacht voor visie, producten en dienstverlening	onbeperkt
Toetreding tot het expertpanel	✓
Expertprofiel op de website	✓
TOEGANG TOT EN PARTICIPATIE IN HÉT INTERGRALE NETWERK(EN) VAN BIIND	
Gratis relatie, Biind lidmaatschappen t.w.v. € 195,-	5 lidmaatschappen
Toegang tot themabijeenkomsten	2 kaarten
Toegang tot open netwerkbijeenkomsten	onbeperkt
Toegang tot de Verbindingsdag	1 Kaart
Deelname aan Rondetafelgesprekken	Op uitnodiging
Meld je aan voor de Op Locatie of als gastheer	Op aanvraag
Co-creatie: trainingen of excursies	In overleg
Deelname Raad van Advies	Exclusief op uitnodiging
EXCLUSIEF VOORDEEL	
Altijd 20% partnerkorting op deelname met een stand op één van de Biind bijeenkomsten/congressen	✓
Altijd 20% partnerkorting op media-inzet Acquire titels- Biind podium	✓
KEUZEMENU VOOR EXTRA PROFILERING VIA HET BIIND PODIUM (OP BASIS VAN CREDITS)	
BUDGET (te besteden credits)	4
OPTIES (waarde in credits)	
Project/ product of visieartikel in magazine + publicatie op website en social	2,5
Project/ product of visieartikel op website + social	1,5
Blog artikel in magazine + publicatie op website en social	1,5
Blog artikel op website	1
1 maand bannercampagne op de website van Biind	1
Advertorial in de nieuwsbrief van Biind (periodiek of netwerk)	1
1 vacature plaatsen en verspreiden via Biind	0,5
1/1 pagina advertentie in Biind	1,5
Interactieve pagina advertentie in het magazine	2
Video advertentie in het magazine	2,5
TARIEF (PER JAAR EXCL. BTW)	€ 2.995,-

VOOR AL UW COMMUNICATIE-BEHOEFTES EEN PASSENDE OPLOSSING!

Het creëren van impact voor onze partners is het meest succesvol als er op basis van regelmatig contact en input vanuit de partner slim gebruik wordt gemaakt van het bereik, de mediamix van de Biind en de andere Acquire Publishing titels. De werkwijze is gebaseerd op de volgende pijlers:

1

Onze accountmanager en inhoudsdeskundige van Biind komen bij je langs voor de communicatiescan. Wij bespreken samen met jou, de communicatiebehoefte(s), doelgroep(en) en doel(stelling)en.

2

Er wordt aan de hand van de uitkomsten, onze kalenders en de mogelijkheden een op maat gemaakt, crossmediaal plan uitgewerkt.

3

Gedurende de campagne heb je intensief contact met de accountmanager en wordt het op maat gemaakte plan, indien nodig, realtime geoptimaliseerd om de besproken einddoelen te realiseren.

Ontzorgen waar wenselijk

Veel partners maken gebruik van de kennis van Biind op het gebied van content (schrijven, eindredactie, interviews) en vormgeving (brochures, whitepapers, advertenties, banners).

A portrait of Harry van Duijnhoven, a middle-aged man with short, graying hair, wearing a dark suit jacket over a blue and white striped shirt. The background is a solid red color. Two large white quotation marks are positioned above the text.

“

**Wij zijn partner van Biind- integrale vraagstukken omdat het samen-
brengen van kennis uit verschillende domeinen antwoord gaat geven
op de grote transities waar onze complexe leefomgeving voor staat.**

”

HARRY VAN DUIJNHOFEN
Directeur

kragten

LOSSE ADVERTENTIE PROPOSITIES

DIGITAAL MAGAZINE

1/3 PAGINA ADVERTENTIE

(Max 3 op een "pagina")

1 per klant/bedrijf of klant neemt
alle drie de posities af

1 hyperlink

€ 350,-

PAGINA ADVERTENTIE

300 woorden, zonder scrollbar

1 hyperlink

Extra Hyperlinks € 200 p/st. max 4

Geen animatie

€ 750,-

INTERACTIEVE PAGINA ADVERTENTIE

Beeldvullende afbeelding

(met maximaal 8 linkjes)

Extra Hyperlinks € 200 p/st. max 4

Geen animatie

€ 995,-

VIDEO ADVERTENTIE

Publicatie van jouw YouTube

of Vimeo video

Incl 300 woorden

2 hyperlinks

Extra Hyperlinks € 200 p/st. max 4

Animatie/oplichtende onderdelen
€ 250 p/st.

€ 1.250,-

BRANDED CONTENT PROJECT/PRODUCTARTIKEL

Artikel van maximaal 750 woorden

2 hyperlinks in tekst

Geen bedrijfslogo's of productnamen

Bijpassend beeld

€ 1.250,-

BRANDED CONTENT BLOG

Blog van maximaal 450 woorden

Portretfoto van blogger en evt.
aanvullend beeld

1 hyperlink

€ 750,-

VACATURE VIDEO

YouTube of Vimeo link naar
vacaturevideo, 1 hyperlink

€ 675,-

WEBSITE

BANNERING

Leaderboard 1

€ 395,-

Leaderboard 2

€ 345,-

VACATURE

€ 435,-

EVENT ANNOUNCEMENT

€ 150,-

E-MAILNIEUWSBRIEF

ADVERTORIAL

€ 350,- per editie

BANNER

€ 250,- per editie

Bij afname van meerdere elementen kom je in aanmerking voor volume korting. Informeer naar de mogelijkheden.



PARTNER WORDEN EN/OF BIIND GEBRUIKEN VOOR JOUW COMMUNICATIEPLANNEN?

Neem contact op met één van onze communicatie adviseurs



Bram Petri

bram@biind.nl
06 45689398



Harald Jansen

harald@biind.nl
06 45704640



Esmeralda van Milgen

esmeralda@biind.nl
06-33203089



Edwin Benning

edwin@biind.nl
06-16038043

biind

Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle

+31(0)38 - 460 63 84

info@biind.nl

www.Biind.nl



Deze brochure is een uitgave van Acquire Publishing. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.



/company/biind/



@biindcommunity